

Sondernewsletter

✓ Google Such-Update "mobile friendly" schlägt hohe Wellen

Sehr geehrte Kunden,

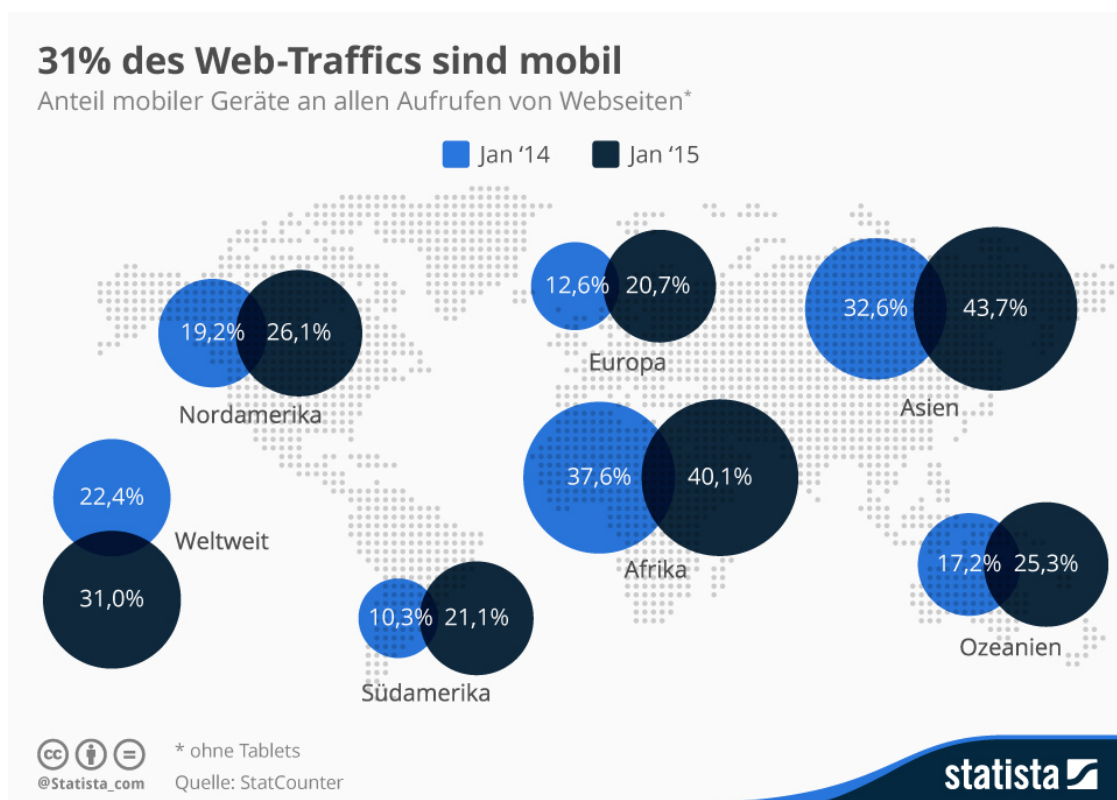
aufgrund des Updates von Google zu geänderten Suchalgorithmen und den vielen Anfragen die wir hierzu erhalten haben, senden wir Ihnen heute einen Sondernewsletter.

✓ Google Such-Update schlägt hohe Wellen

Seitdem Google angekündigt hat, in seinem Algorithmus Seiten zu bevorzugen, die für Mobilgeräte optimiert sind, laufen Webdesigner und Suchmaschinen-Optimierer mit strahlenden Augen herum und versuchen jedem diese sogenannten "mobile friendly" Webseiten als Allheilmittel für Online-Erfolg zu verkaufen.

Was ist dran, wie wirkt sich dieses "mobile friendly" aus und gibt es dennoch Unterschiede?

Fakt ist, dass mittlerweile mehr als 30% der Besucher von Mobilgeräten kommen. Solche Zahlen sind natürlich erst einmal beeindruckend, jeder Webseiten-Betreiber sollte sich dennoch einmal seine eigenen Webseiten-Statistiken ansehen, je nach Branche dürften die eigenen Besucher sowohl nach oben aber auch nach unten stark vom Durchschnitt abweichen. Hier ist also der zentrale Ansatzpunkt für eine Entscheidung zu oder gegen eine mobile Homepage.



Mehr Statistiken finden Sie bei [Statista](#)

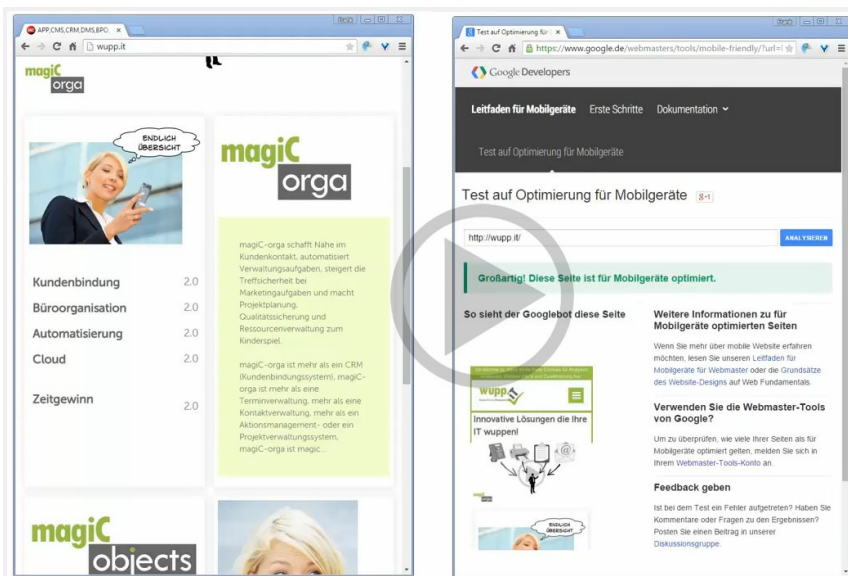
Sollten die Zahlen bei Ihnen keinen Handlungsbedarf zeigen, so haben Sie mit der Umsetzung sicher noch Zeit, lassen Sie sich nicht verrückt machen, denn die Bevorzugung von "mobile friendly" Seiten gilt nur auf Mobilgeräten und wirkt auch nicht derart stark, dass Ihre Webseite plötzlich unendlich absackt.

Zeigen die eigenen Statistiken hingegen einen hohen mobilen Anteil von Besuchern, so sollten Sie mit der Umsetzung beginnen. Kunden unseres Content Management Systems **magiC-objects** können für jede einzelne Webseite in der Seitenliste den Test auslösen, ob die jeweilige (Unter-)Seite für mobile Endgeräte optimiert ist. Ihre bestehende **magiC-objects** Seite kann ggf. mit einigen Anpassungen unter Nutzung sämtlicher bestehender Inhalte vollständig auf mobile Optimierung getrimmt werden. Hierzu weiter unten mehr.

mobile friendly oder schon responsive?

Über die Entscheidung der Notwendigkeit einer mobilen Seite hinaus gibt es deutliche Unterschiede, wie eine mobile Homepage umgesetzt werden kann. Während einfache Content Management Systeme nur Teile darstellen oder lediglich Schriftarten vergrößern, arbeiten moderne Systeme responsive. Dies heißt konkret, dass die Seiten nicht nur auf dem einen **oder** dem anderen Gerät optimiert sind, sondern sich praktisch an jede Endgeräte-Auflösung und Ausrichtung (hochkant, vertikal bei Tablets und Smartphones) optimal anpassen. Da die **magiC-objects** seit jeher den Ansatz hatte, die Inhalte für viele unterschiedliche Medien bereit zu stellen (so lassen sich neben Homepages auch Newsletter, Fernsehtrailer ("Digital signage") und APPs erstellen), ist die Umsetzung in diesem System besonders flexibel.

Wie das folgende Video verdeutlicht, können Sie das Verhalten Ihres Content Management Systems oder Ihrer Homepage sehr einfach ausprobieren.



Fazit:

Lassen Sie sich also nicht vom angeblichen Absacken Ihrer Homepage bei Google überrumpeln. Entscheiden Sie aufgrund eigener Besucherzahlen und setzen Sie Ihre Seiten - wenn Handlungsbedarf besteht - **direkt responsive** um und nicht nur "mobile friendly".

Diese Vorgehensweise wird auch seitens Google präferiert in den Hilfetexten zur Mobilitätsprüfung! Sparen Sie sich den Zwischenschritt "mobile Version" und setzen Sie gleich auf Responsivität, bevor das nächste Google Update Sie wieder kalt erwischt.

Übrigens: Seit Neuestem steht unser CMS **magiC-objects** auch zum **Online Test** zur Verfügung. Schauen Sie sich anhand unser Demo-Seite einfach im Designer an, wie die responsiven Seiten umgesetzt werden.

Was ist zu tun für bestehende **magiC-objects** Kunden?

Es ist notwendig, im Designer statt mit festen Breiten in Pixel (px) stattdessen mit prozentualen Werten zu arbeiten, sowie die Positionierung der einzelnen Objekte nicht "absolut" sondern "relativ" einzustellen.

In den Seiten muss darüber hinaus das Objekt Viewport eingebunden werden, welches die Skalierung der Seite in Abhängigkeit des Endgerätes übernimmt. Wie sie das z.B. mit den Wartungsfunktionen tun und was noch verändert werden muss, erklären wir Ihnen gerne und unterstützen Sie auch bei der weiteren Umsetzung mit zusätzlichen Tricks. Auf Wunsch stellen wir außerdem Vorlagen bereit, die abhängig von Bildschirmbreiten ein- oder mehrspaltig gesetzt werden.

Wir hoffen Ihnen mit diesem Newsletter den Schrecken zu nehmen und stehen Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Sie haben einen Newsletter verpasst oder gelöscht? Kein Problem, **hier** finden Sie auf unserer Homepage das Newsletter Archiv mit allen bisherigen Newslettern.

Mit freundlichen Grüßen



wupp.IT - MC-Informatik
Triebelsheide 45
42111 Wuppertal
Tel.: 0202 - 2712000
Fax: 0202 - 2712005
Mail: [info\(a\)wupp.IT](mailto:info(a)wupp.IT)

[Newsletter abmelden](#)

[Impressum](#)